

OWACS ONLINE WARNING AND CONTROL SYSTEM

Quantitatives Frühwarnsystem zur Überprüfung der erreichten Zielgruppen und des Marketing-Mixes Ihres neu eingeführten Produktes

Sie haben soeben ein neues Produkt gelauncht und wollen nun schnell wissen, ob Sie Ihre Zielgruppe erreichen und ob der Marketing-Mix funktioniert – und das möglichst, bevor das Produkt vom Handel wieder aus den Regalen gelistet wird.

Erkennen Sie bereits kurz nach dem Launch, wie viele Konsumenten das Produkt bereits kennen und welche Barrieren es für die (Wieder-)Verwendung gibt. Erfahren Sie rechtzeitig die Gründe, warum Ihr Produkt vielleicht nicht so rotiert wie ursprünglich geplant.

Ihre Vorteile:

- Identifikation aller relevanten Zielgruppen und ihrer jeweiligen Profile
- Überprüfung aller wesentlichen Marketing-Mix-Komponenten
- Verständnis über den Käufer hinaus, betrachtet auch den Verwender
- Aussagekräftige Insights stehen wesentlich schneller zur Verfügung als Paneldaten

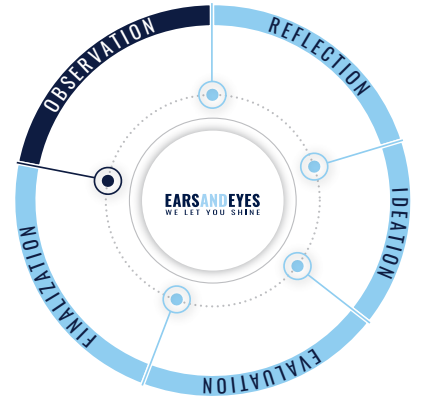
OWACS – die schnelle Art, Ihr neues Produkt vor einer Auslistung zu bewahren.

ERFOLG IST PLANBAR

Mit der Innovationsforschung von EARSandEYES.

Unser Innovationszirkel

Für jede Phase die richtige Lösung



Die Observation-Phase:

Quantitative Überprüfung der In-market-Performance Ihres neuen Produktes nach dem Launch

OWACS BESTEHT AUS ZWEI PHASEN UND LIEFERT FOLGENDE ERGEBNISSE

Phase 1: Target Group Monitoring

Identifiziert sowohl die Größen als auch die soziodemografischen Profile relevanter Zielgruppen:

- Kenner und Nicht-Kenner Ihres neuen Produktes
- Verwender und Nicht-Verwender des Produktes
- Wiederverwender und Nicht-Wiederverwender der Innovation

Phase 2: Marketing Mix Monitoring

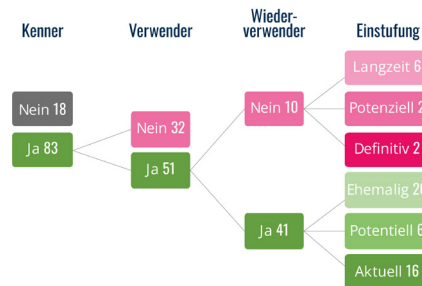
Legt die wesentlichen Treiber als auch Kaufbarrieren für den Erst- und den Wiederkauf offen.

Überprüft die Leistung aller wesentlichen Marketing-Mix-Maßnahmen:

- Produkt
- Preis
- Packung
- Platzierung
- Promotion wie Werbung und Name
- Marke

Ermittelt zusätzlich Kerndaten zum Kauf und zur Verwendung.

GRÖSSE DER ZIELGRUPPEN IHRES NEUEN PRODUKTS

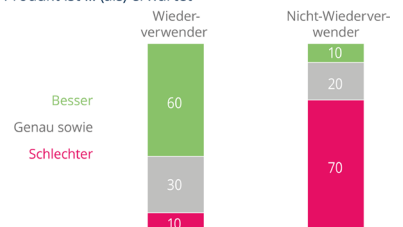


Erkennen Sie, wie viele Personen Ihrer avisierten Zielgruppe Sie bereits erreicht haben und wie viele vom Produkt überzeugt oder nicht überzeugt sind.

GRÜNDE FÜR EINE UNZUREICHENDE LEISTUNG IM MARKT

Auszug

Das Produkt ist ... (als) erwartet



Verstehen Sie die Gründe für eine geringere Erreichung Ihrer Zielgruppe und wo der Marketing-Mix unzureichend funktioniert.



EARSandEYES

EARSandEYES GmbH
Haus am Fleet, Steinhöft 5-7 | 20459 Hamburg
Tel: +49 40 822240 0
info@earsandeyes.com
www.earsandeyes.com

WE LET YOU SHINE

Wir ermöglichen Ihnen strategisch erfolgreiche Entwicklungen und Entscheidungen durch innovative und zielgerichtete Lösungen für alle Marktforschungsfragen. Glänzen Sie mit Forschungserkenntnissen und Empfehlungen, die Sie und Andere in Ihrem Unternehmen unmittelbar nutzen können. Um dieses Leistungsversprechen zu erfüllen, stellen wir Ihnen Fragen, hören Ihnen zu und entwickeln Ihr maßgeschneidertes Untersuchungsdesign. Im Ergebnis erhalten Sie nicht nur Zahlen und Daten, sondern vielmehr Lösungen, die Sie und Ihr Team in Ihrer Entscheidungsfindung wirklich weiterbringen.